**Plano de Parceria com os Digital Influencers**

1**. O que é pretendido?**

Uma parceria de divulgação mútua através dos meios digitais

**1.1. De que forma?**

* Através da partilha de conteúdos digitais (mínimo 5 posts e 10 stories até ao último dia da feira): logo do PET Festival, foto promocional, fotos/vídeos do próprio que aludam ao PET Festival – qualquer uma das opções;
* Divulgação do PET Festival nas redes sociais, em sites/blogs se tiver, ou em grupos em redes socias, dos quais faça parte;
* Passatempo no Instagram com oferta de bilhetes, disponibilizamos 2 bilhetes duplos que podem ser geridos num só passatempo ou em vários. O(s) passatempo(s) terão de incluir obrigatoriamente a colocação de like na página de Facebook e/ou página de Instagram do PET Festival, as restantes regras ficam ao critério.

**2. O que oferecemos em troca?**

* Separador no final da página do site do PET Festival dedicado aos digital influencers, com foto, logo e/ou link direto para o site/página de redes sociais com o título “Estes são os Digital Influencers do PET Festival 2025”;
* Post nas nossas redes sociais com foto do(s) PET(S) e identificação, com a legenda “PET Influencer 2025”
* Oferta de um free pass para os donos (2 no total) – porque os animais não pagam ;

(Free pass significa que pode visitar o evento todos os dias).

* Envio de KIT de informação e comunicação com logo e fotografias cedidas pela organização;
* Oferta de uma sessão de grooming, com limpeza de ouvidos e corte de unhas, assim como aconselhamento sobre quais as melhores formas de cuidar e tratar do pelo do animal, com Carlos Alves, Groomer português reconhecido internacionalmente.

Esta sessão será realizada no PET Festival durante os seguintes horários: 6ªfeira e sábado – apartir das 18H00 | Domingo – das 10H00 às 13H00

* Oportunidade de dinamizar um Tema de Conferência durante o PET Festival, sujeito a confirmação por parte da organização;
* Oferta de 4 bilhetes para dinamização de passatempo nas redes sociais

**\*Nota (ler com atenção)**: O Pet Festival vê-se na autoridade de, no caso de o plano de parceria não ser cumprido, terminar este acordo.

Estaremos também dispostos a aceitar outras ideias/propostas vindas dos parceiros.

Contactos: [petfestival@ccl.fil.pt](mailto:petfestival@ccl.fil.pt) ; [olga.nunes@ccl.fil.pt](mailto:olga.nunes@ccl.fil.pt)